

# JA! Gedragsverandering

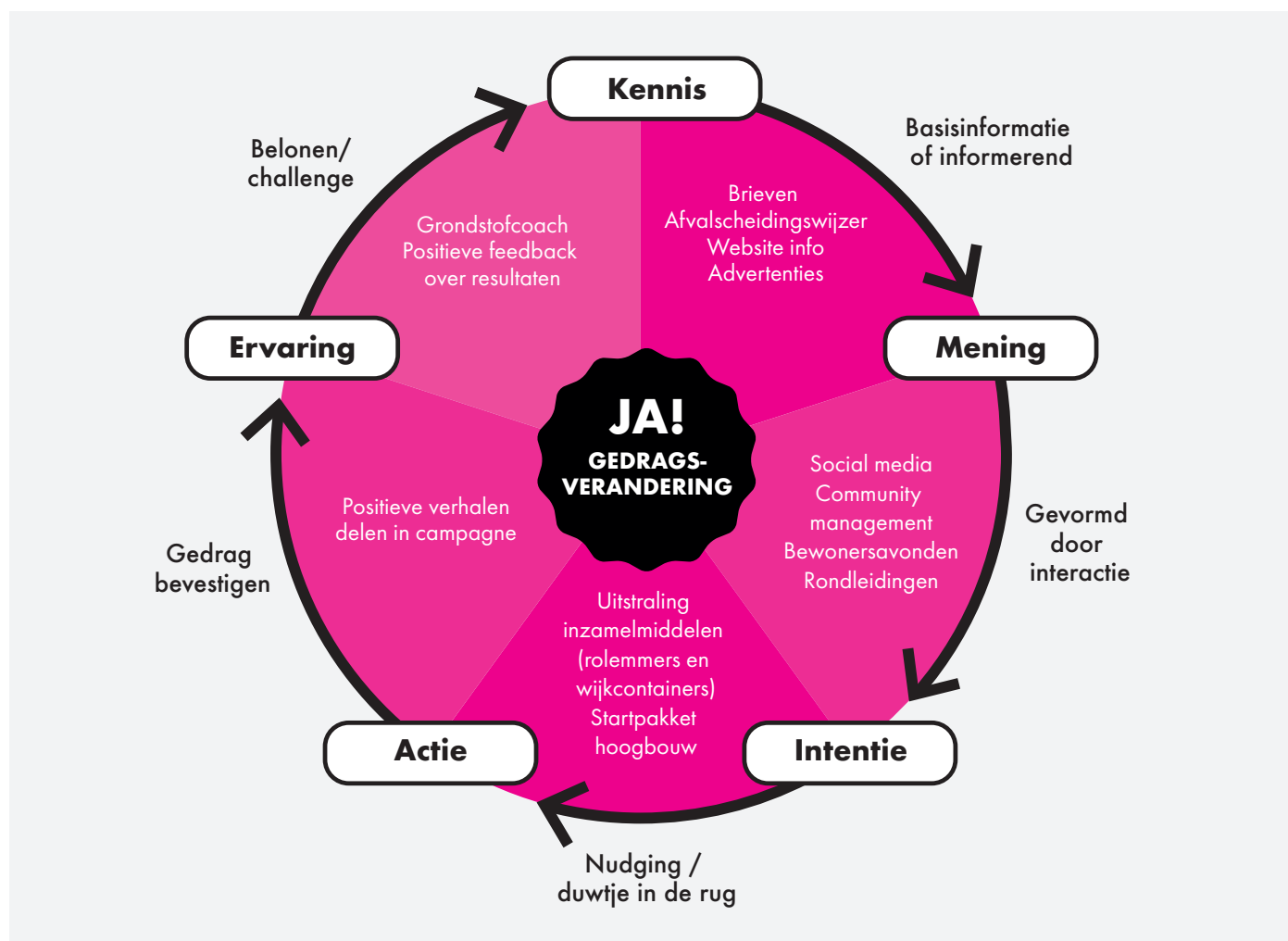
Zo stimuleren we samen het gewenste gedrag.

Het gedragswiel hieronder is door de gemeente Haarlemmermeer en Meerlanden ontwikkeld als basis voor de communicatiestrategie bij nieuw afvalbeleid. We delen het in deze toolbox omdat communicatieadviseurs uit meerdere gemeenten aangaven belang te hebben bij een methodische benadering van gedrag veranderende communicatie.

Het model gaat ervan uit dat de communicatie op meerdere niveaus moet plaatsvinden: voordat mensen hun afval gaan scheiden, hun stoep gaan schoonvegen of op een andere manier bijdragen aan de circulaire samenleving, moeten ze dat eerst willen. Bij het bepalen van hun mening (wat vind ik van afvalscheiden?) laten ze zich beïnvloeden door de sociale

norm. Daarom gaat dit model via kennis, mening, interactie naar de daadwerkelijke actie. Vanuit onderzoek weten we dat een positieve houding ten opzichte van het gewenste gedrag niet voldoende is. Mensen hebben duwtjes in de rug nodig: het gedrag moet gefaciliteerd worden. En als ze het de gewenste actie vervolgens hebben genomen (een bananenschil in de groenbak gegooid), is het belangrijk dat ze hier een goed gevoel aan overhouden. Dat ze in hun gedrag bevestigd worden, bijvoorbeeld door een compliment, een beloning of door feitelijke informatie over het belang van het gewenste gedrag.

Het gedragswiel is niet voor niets rond: de communicatiefasen volgen elkaar telkens op en vloeien in elkaar over. Zo maken we ook de communicatie circulair.



Gebruik dit gedragswiel bij het opstellen van je communicatiestrategie

**Ja,** afval scheiden  
daar maken we iets moois van